

< 2022 해외공동물류센터사업 안내 >

1. 사업개요

- 해외 현지에서 독자적으로 물류센터를 구축하기 어려운 중소·중견기업이 현지 KOTRA 협력물류회사의 창고를 공동으로 이용하는 사업
- 현지 맞춤형 물류 및 마케팅서비스 제공을 통해 지속적인 거래기반 마련, 적기납품, 물류비절감, 유통망 확대 등 기업의 해외시장 진출을 지원
 - * 현지 물류사와의 공동협약으로 저렴한 요율 적용, 별도의 협상비용 절감(비대면)

2. 지원대상 및 참가비

- 국내에서 수출 중(예정포함)인 사업자 등록증을 보유한 중소·중견기업(원부자재 소싱 수입 포함)
- 매칭펀드로 지원(국고지원 비중 : 중소기업(70%)·중견기업(50%), VAT포함)

중소기업	중견기업	한도 총액(A+B)
참가비(A) 30만원 ~ 600만원 국고지원(B) 70만원 ~ 1400만원	참가비(A) 50만원 ~ 1000만원 국고지원(B) 50만원 ~ 1000만원	최소 100만원 ~ 최대 2000만원

※ 한도 총액은 100만원 단위로 구분(총 20단계 중 택일), 선정 평가시 수출실적&전년도 소진액에 따라 일부 조정 될 수 있음

3. 지원사항

- 국고지원 모집기간 : '21.12.6(월) 09:00 ~ '21.12.10(금) 18:00 (선정평가 방식)
 - 마감 시 전액 자부담* 서비스는 '22.1.3 ~ '22.9.30 까지 연중 신청 가능
 - 선정결과 발표 : 12월 중 개별 메일 통보
 - 선정기준 : 수출실적, 사업 활용여부, 정책우대, 제출서류 등 종합 검토
 - **미선정 기업은 전액 자부담* 서비스 기업으로 자동 선정**
 - * 참가비, 국고지원 없이 KOTRA 물류인프라를 저렴하게 100% 자부담으로 이용
 - ** 연내 추가예산 확보 시(미정) 대기 순서대로 추가선정 예정(소급지원 불가, 추후 참가비 납부)
- 지원기간 : 협약시작일 ~ 동일년도 11월 30일까지
- 해외 현지창고 보관 및 입출고, 포장, 배송, 반품, 통관, 수입대행 등 풀필먼트 + 수출마케팅 서비스 지원
- **물류창고 내 보관 필수**(수입대행·배송·수출마케팅 등은 서비스가능 시 필요에 따라 이용)
- 무역관 소재 전지역 신청 가능
 - * 이란, 리비아, 시리아, 쿠바, 쿠웨이트, 가나, 중국(창춘,하얼빈)은 현지 사정에 따라 제외
- 1개 사당 최대 5개 지역까지 신청 가능
- 수출기업의 물류비 절감방안과 현지 최적의 물류수단 확보 등 물류컨설팅 제공
- '물류세일즈랩'을 통한 재고기반 수출마케팅 연계지원(가능물류사에 한함)

4. 사업 참가절차

- ① KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 사업참가신청 > 맞춤형서비스 > 해외물류네트워크 > 해외공동물류센터
- ② 지원가능 여부 검토(해외무역관) → ③ 참가업체 선정(본사) → ④ 선정통보 및 참가비 납부 →
- ⑤ 무역관과 협약서 체결 → ⑥ 사업지원개시
 - KOTRA 기업 회원가입 필수, 개인회원은 반드시 기업회원 전환 필요
 - * **중소기업확인서 / 중견기업확인서 필수 첨부 (사업신청일 기준 유효서류만 인정)**
 - ** 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr), 중견기업정보마당(mme.or.kr) 확인서 발급

문의처 : KOTRA 유망기업팀 ☎ 02-3460-7445, 7426, 7428