



말레이시아 의료·미용 박람회

(2022. 8. 11 ~ 14, 쿠알라룸푸르 컨벤션센터)

제 16회 ‘말레이시아 의료·미용 박람회’가 2022년 8월 11일부터 14일까지 말레이시아 수도인 쿠알라룸푸르에서 개최됩니다. 코로나19의 여파로 3년만에 KLCC 전시장에서 개최될 예정으로 뷰티 업계 관심이 집중되고 있습니다.

뷰티·화장품, 스파·웰빙, 건강, 체중관리, 헤어·네일의 5개의 기본 카테고리로 구성 되어 있으며, 주최측에서는 무료 바이어 매칭 서비스를 제공하고 있습니다.

한국에서는 기초 및 색조 화장품, 네일 용품, 마사지기, 여드름 케어, 바디 케어, 다용도 피부 미용기, 뜸기, 기능성 보호대, 기능성 베개, 에어아치, 체중관리 기기, 탈모 샴푸, 헤어 관리 제품 등 뷰티 관련 의료·미용 제품 등의 제품군으로 본 박람회에 참가하고 있습니다.

지속적인 저유가와 평가 절하된 현지화(링깃)등 여러 가지 어려운 여건에서도 4%대의 완만한 경제성장을 보여온 말레이시아는 현재 성장가도에 있습니다. 소득 수준 향상과 더불어 미(美)에 대한 관심이 증가하면서 화장품 시장도 함께 성장하고 있습니다. 말레이시아의 화장품·미용산업은 경제성장과 소득증대에 따른 화장품 사용 저변인구의 확대에 따라 고가의 브랜드 제품에서부터 대중 브랜드, 저가 브랜드에 이르기까지 전반적으로 시장규모가 증가하고 있습니다. 말레이시아는 현재 여성의 사회진출이 활발하게 진행되고 있고 외모를 중시하는 20~30대 젊은 층의 인구비율이 높아지면서 뷰티 시장이 점차 확대되고 있습니다. 로레알의 책임자에 의하면 말레이시아인 25백만 인구 중에 타겟 인구는 약 6백만이라고 합니다.

소비자에게 해가 되지 않는다는 것을 보장하기 위해 제품의 성분 기재와 정부로부터 인증서를 받아야 하는 제약조건은 있지만 말레이시아는 화장품에 대한 수입관세 및 판매세가 없기 때문에 진출이 용이한 편이며 현지 제조업체가 거의 없기 때문에 수입품이 대부분의 시장을 장악하고 있습니다. 시장에서 유통되고 있는 화장품은 약 6만여 가지에 이르는 것으로 추정되며 태국, 미국, 프랑스, 싱가포르, 일본 등에서 수입된 화장품이 시장을 지배하고 있습니다.

한국·대만·중국·홍콩 브랜드들이 중저가 대중 브랜드 시장에서 경쟁 중으로 새로운 화장품 업계의 진입을 환영하고 있습니다. 전문 바이어 참관 수가 꾸준히 증가하고 있는 ‘말레이시아의 의료·미용박람회’를 통해 6백만 화장품 신생 시장인 말레이시아로 진출 하시기 바랍니다.





말레이시아 의료·미용 박람회

(2022. 8. 11 ~ 14, 쿠알라룸푸르 컨벤션센터)

전시회명(국문)	말레이시아 의료·미용 박람회 2022
전시회명(영문)	International Beauty Expo (IBE) 2022
전시일정	2022. 08. 11 ~ 14 (4일간)
전시장소	말레이시아 쿠알라룸푸르 컨벤션 센터
웹사이트	www.ibe.my
주 최 사	Elite Expo Sdn Bhd (www.elite.com.my)
전시규모 (2019년 기준)	참가업체 179개사 (*한국기업: 42개사), 방문객 20,968명, 전시규모 7,465sqm
전시구분 (5개 전문관으로 구분 개최)	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Beauty, Cosmetic & Skin Care (뷰티·화장품 관) <ul style="list-style-type: none"> - 미용, 화장품, 향수, 노화방지, 미백, 자외선 차단제, 스킨 케어, 레이저 관리 제품, 서비스 등 ▫ Spa & Wellness (스파·웰빙 관) <ul style="list-style-type: none"> - 아로마 제품, 발관리 전문 제품, 건강 스파, 리조트, 마사지 오일, 크림, 사우나, 자쿠지, 웰빙 제품, 서비스 등. ▫ Health & Nutrition (건강·영양 관) <ul style="list-style-type: none"> - 의료미용 (Aesthetics Medical Equipment), 휘트니스 클럽, 건강 보조제, 영양제, 영양 보조 음료, 마크로비오틱(Macrobiotic)식품, 의료장비, 자연식품, 다이어트 보조제, 영양컨설팅, 유기농 식음료 ▫ Weight Management (체중관리 관) <ul style="list-style-type: none"> - 건강, 유기농 식품, 건강, 휘트니스 제품 및 서비스, 자연 제품, 비타민, 보조제, 슬리밍 센터, 슬리밍 제품, 기구 ▫ Hair & Nail Zone (헤어·네일 관) <ul style="list-style-type: none"> - 모발 염색제, 헤어케어 제품, 액세서리, 헤어 살롱 제품, 기구, 가발, 가발 관리 제품, 헤어 산업용 IT솔루션, 샴푸 및 스타일링 제품, 매니큐어, 페디큐어 제품 및 액세서리, 네일 케어 제품 등
한국 참가 특별 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▫ IBE 국내외 홍보 신문 및 잡지 광고 'Show Highlight' 섹션에 '한국관' 조명 ▫ IBE 디렉토리에 '한국관 존' 세부 섹션에 한국 참가사 제품 세부 설명 게재 후 쇼 한달 전인 7월 전체 바이어에게 배포 및 전시 기간 중 홍보 ▫ 30,000바이어 및 미용 화장품 관계자들에게 Email Blasting ▫ 무료 바이어 매칭 서비스 제공
참가비용	<p>기본부스 (최소 9sqm) - RM980/sqm (벽면, 카펫, 상호간판, 안내데스크1, 의자2, 스포트 라이트2, 소켓 1, 전력 공급)</p> <p>장소만 임차시 (최소 18sqm) - RM880/sqm (※말레이시아 링깃 기준 송금일 당일 환율로 계산됨.)</p>
참가문의	<p>아이피알포럼주</p> <p>담당: 전시1본부 전략전시팀 이연서 팀장 (sophia@ipr.co.kr)</p> <p>전화: 02-551-7075 팩스: 02-551-70590</p>



아 이 피 알 포럼
대 표 명 철 주